



اصقار

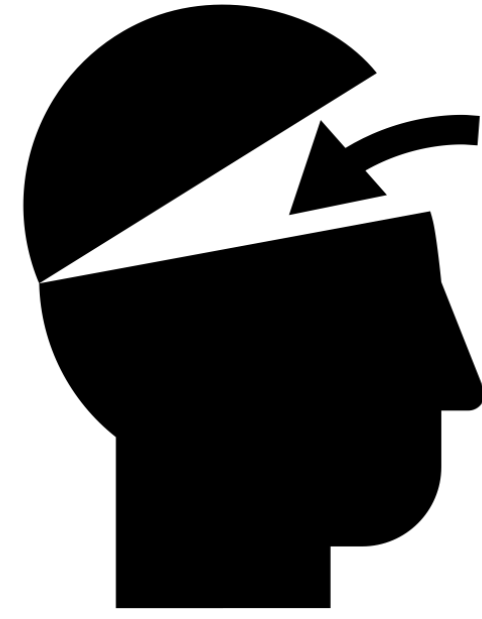
امكارك



@TFAGEERA

turkifageera.com

أبداع . صمم . ابتكر



هل تعلم ؟

يستقبل الدماغ حوالي

٣٤ جيجابايت من المعلومات يومياً

و لكن معظم هذه المعلومات و الرسائل

و الأفكار **لا تلتصق في الذاكرة!**

*حسب دراسة لجامعة كاليفورنيا-سان ديغو



@TFAGEERA

turkifageera.com

أبداع . صمم . ابتكر

نموذج

S . U . C . C . E . S

الأفكار اللاصقة يتم تذكرها و إنتقالها بسهولة من شخص إلى آخر و أيضاً تحفز على تغيير شيء ما في ذهن المتلقي. إليك **6 مبادئ** لتصميم فكرتك اللاصقة التالية من كتاب Made to Stick



1

البساطة Simplicity

إبحث عن أساس الفكرة و بسطها بدون
إضافة تعقيدات زائدة. يصاب العديد منا
بشلل الإختيارات و صعوبة في صنع القرار
كلما أضفنا مزيداً من التفاصيل

ركز على أساس الفكرة



@TFAGEERA

turkifageera.com

أبداع . صمم . ابتكر

2

المفاجأة Unexpected

نتعود دائماً على بعض الأشياء المتكررة مثل ذلك الصوت المزعج في سيارتك و الذي لم تعد تنتبه له.
عنصر **المفاجأة** دائماً ما يكون فعالاً **لجذب الإنتباه!** حدد رسالتك و **إكسر القواعد** و **عزز الفضول** لدى المتلقي.

الخروج عن المألوف يجذب الإنتباه



@TFAGEERA

turkifageera.com

أبداع • صمم • ابتكر

3

الثبات Concrete

خليك واضح و صريح! المصطلحات المعقدة و الغير ثابتة عند مختلف أنواع المتلقين لن تساعد أفكارك. أثبتت الدراسات أن الناس يتذكرون المصطلحات الثابتة مثل "دراجة" على المصطلحات المجردة مثل "شيء سريع بعجلات"

تأكد أن تستخدم لغة سهلة و واضحة



@TFAGEERA

turkifageera.com

أبداع . صمم . ابتكر

4

المصداقية Credible

كلمة **يقال** أو **يقولون** أو **سمعت من فلان** ليست دليل على مصداقية أفكارك. تأكد دائماً بأن تزيد مصداقيتك عبر إضافة **الأدلة و التفاصيل المنطقية أو الدراسات و الأمثلة الداعمة**

إحرص على دعم أفكارك بالأدلة و البراهين



@TFAGEERA

turkifageera.com

أبداع • صمم • ابتكر

5

المشاعر Emotional

لا يهتم الناس بالأفكار المجردة من المشاعر. إسعى لتعزيز الإهتمام عن طريق **التعاطف** و **ربط الأمور** بشيء يهتموا به شخصياً و التركيز على **العوائد** أكثر من المميزات التقنية

**ينتج التعاطف عند ربط شيء لا يهتم به
الناس بشيء يهتمون به فعلاً**



6

القصة Stories

مفتاح نشر الفكرة هو رواية قصة جيدة عنها.
في الغالب القصة تدمج كل المبادئ الخمسة
السابقة فهي تحفز **المشاعر** و تستخدم **لغة**
ثابتة و دائماً تحمل **عنصر المفاجأة** و لكن يجب
أن تضمن أنها **سهلة للجميع**

أتقن مهارة السرد القصصي



@TFAGEERA

turkifageera.com

أبداع . صمم . ابتكر



أبداع.
صمم.
ابتكر.